

# **Aprofundamento do mercado interno de energia**

*Vitor Santos, Presidente da ERSE*

**The Golden Age of Gas, 2012**

**02 de Outubro de 2012**



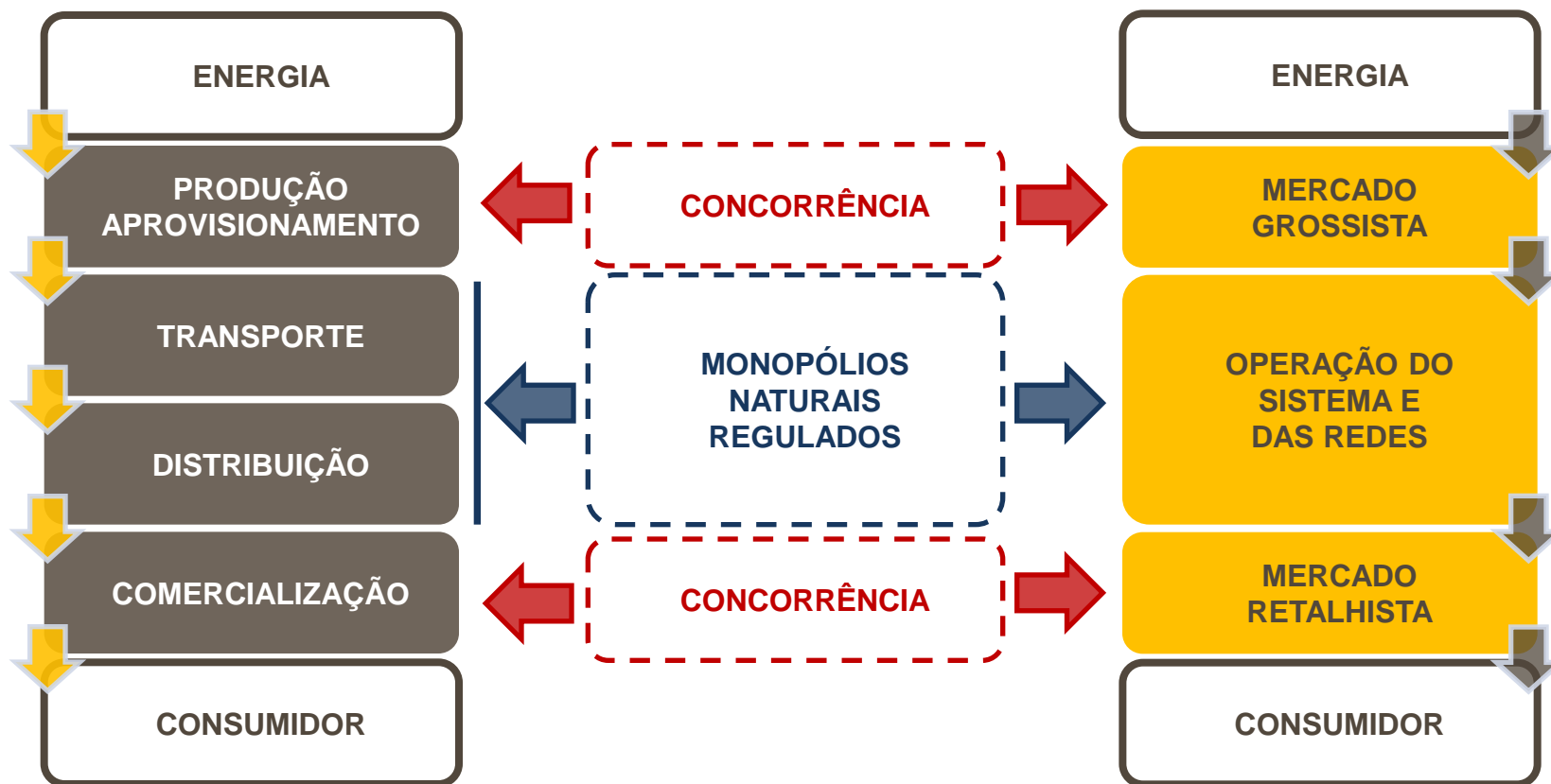
**ERSE**

ENTIDADE REGULADORA  
DOS SERVIÇOS ENERGÉTICOS

# Agenda

1. **Dimensões estratégicas da liberalização do sector energético**
2. **Avaliação de resultados**
3. **Desafios futuros**

## Liberalização: separação de actividades e regime de mercado



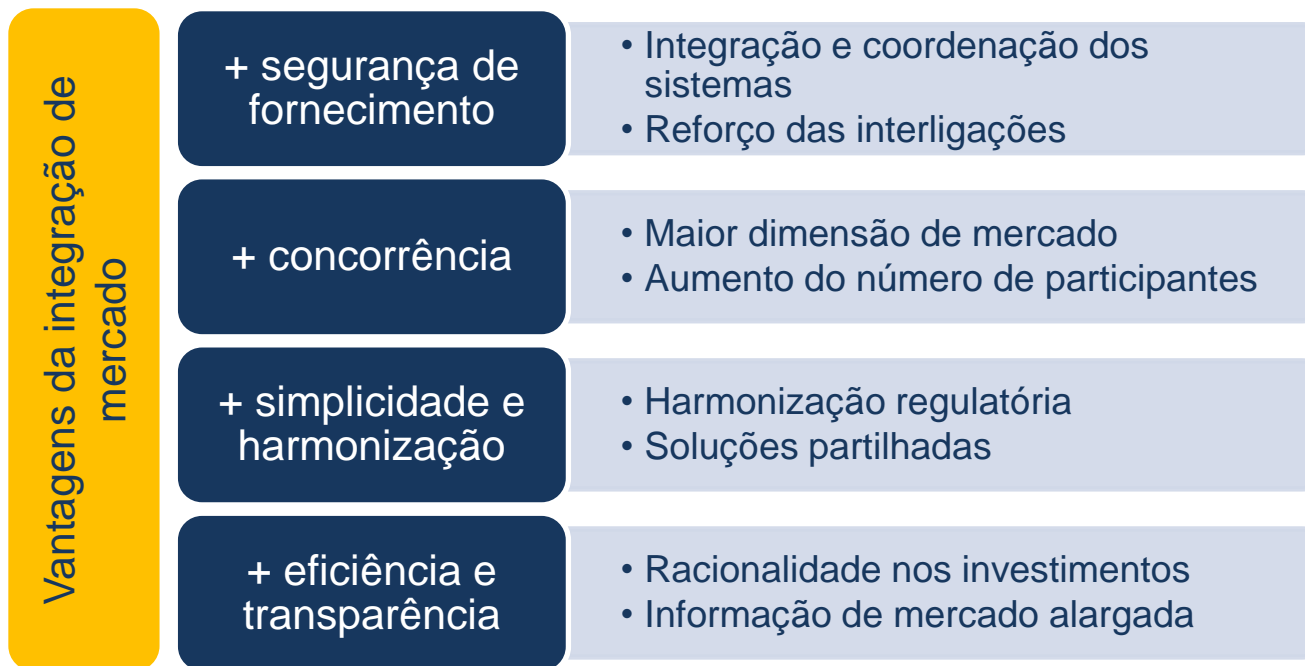
## Porque é importante a concorrência?

### Concorrência como um aspeto central nos mercados grossistas



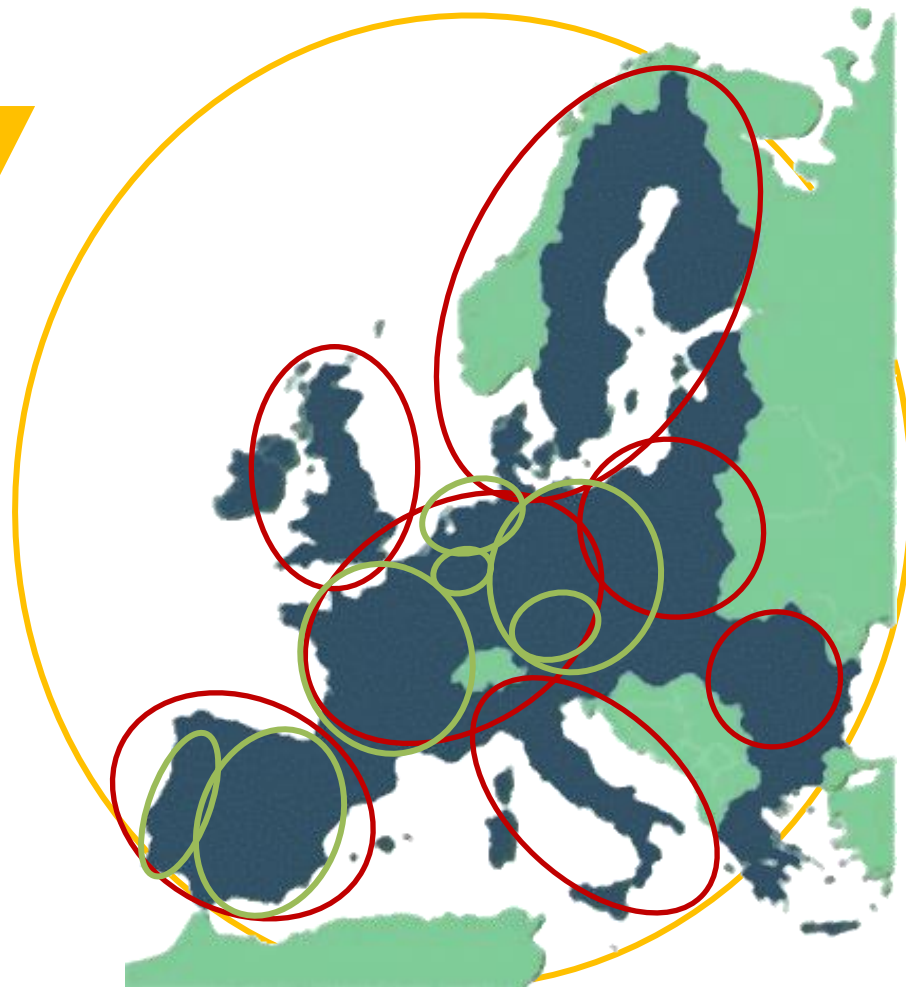
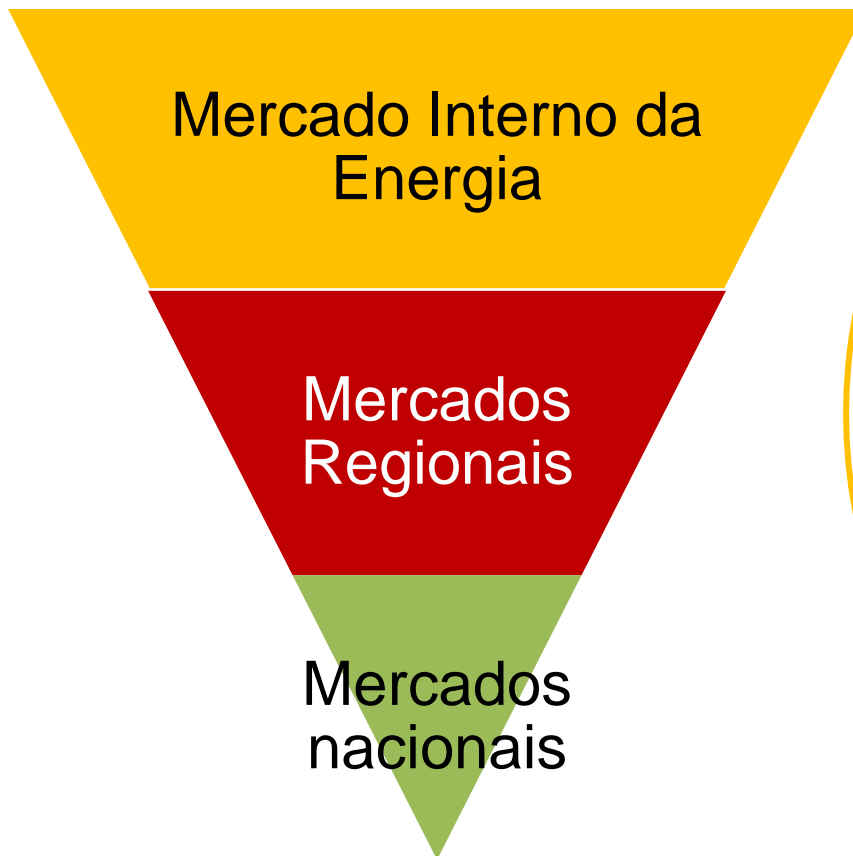
## A perspetiva de um mercado integrado

O modelo Europeu aponta para a crescente integração dos mercados

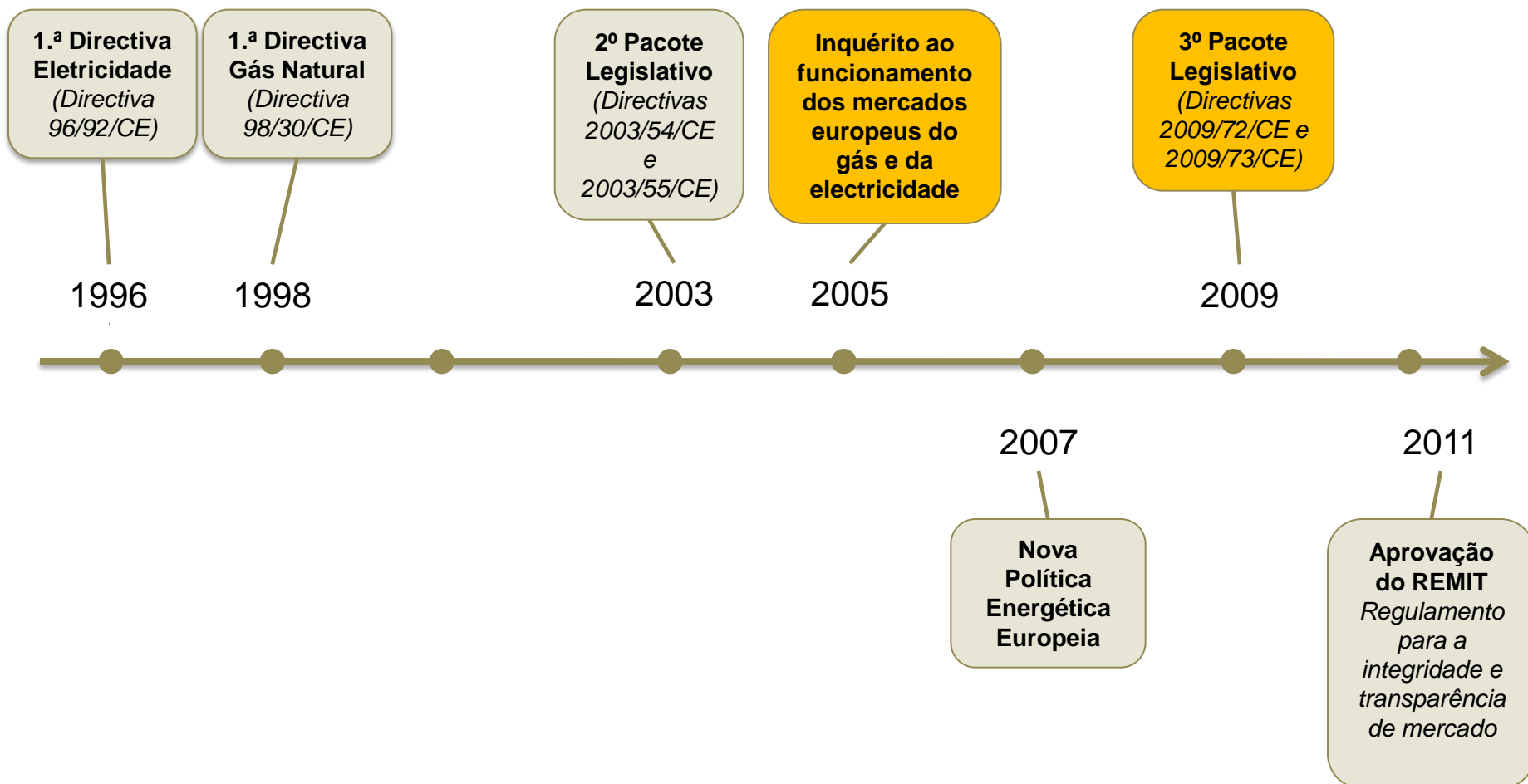


## A perspetiva de um mercado integrado

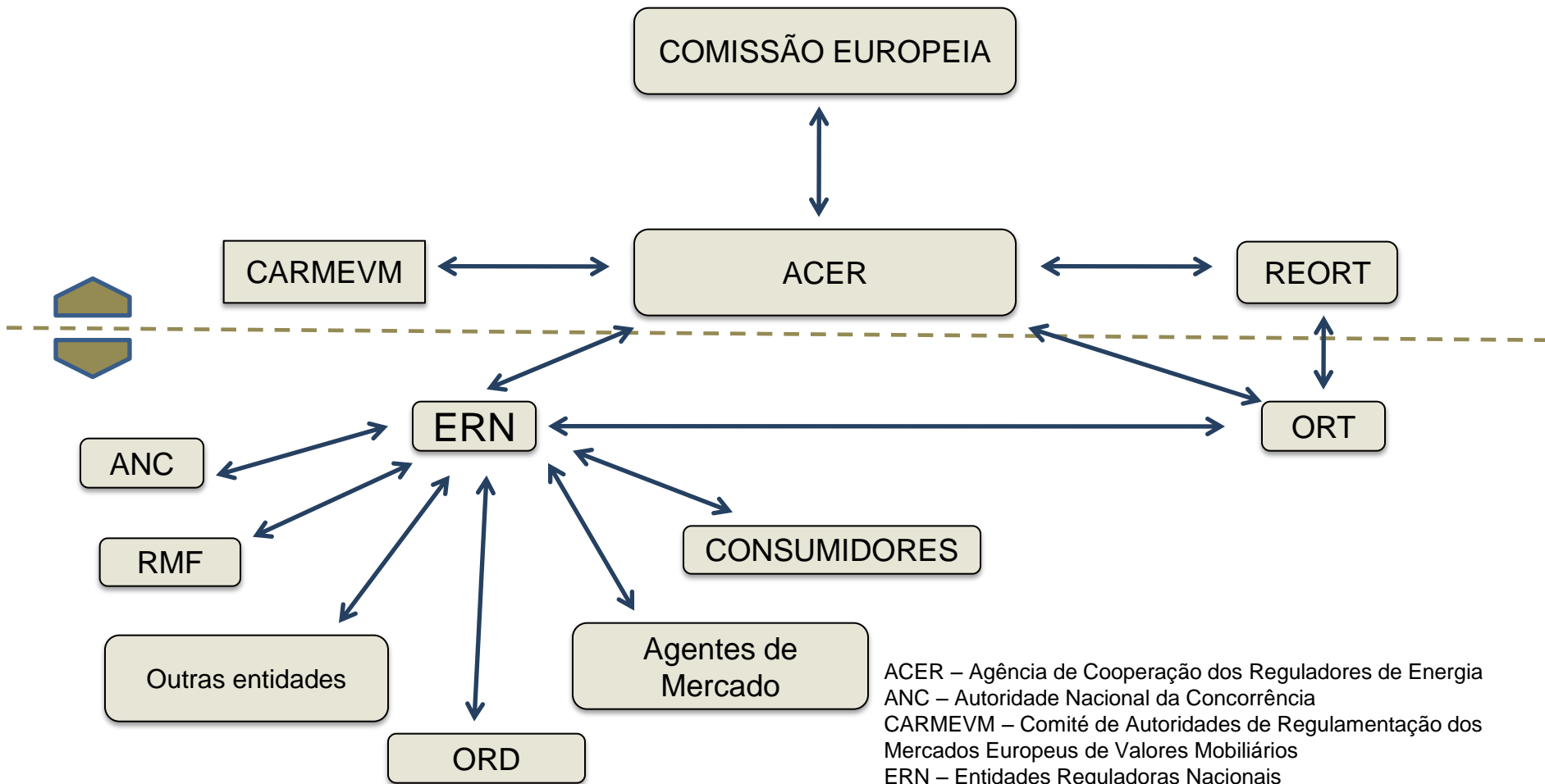
Haverá um mercado único europeu?



## Uma perspetiva evolutiva do mercado interno



## Novo quadro institucional para promover a cooperação regional



ACER – Agência de Cooperação dos Reguladores de Energia  
 ANC – Autoridade Nacional da Concorrência  
 CARMEVM – Comité de Autoridades de Regulamentação dos Mercados Europeus de Valores Mobiliários  
 ERN – Entidades Reguladoras Nacionais  
 ORD – Operadores das Redes de Distribuição  
 ORT – Operador da Rede de Transporte  
 REORT – Rede Europeia de Operadores da Rede de Transporte  
 RMF – Regulador do Mercado Financeiro

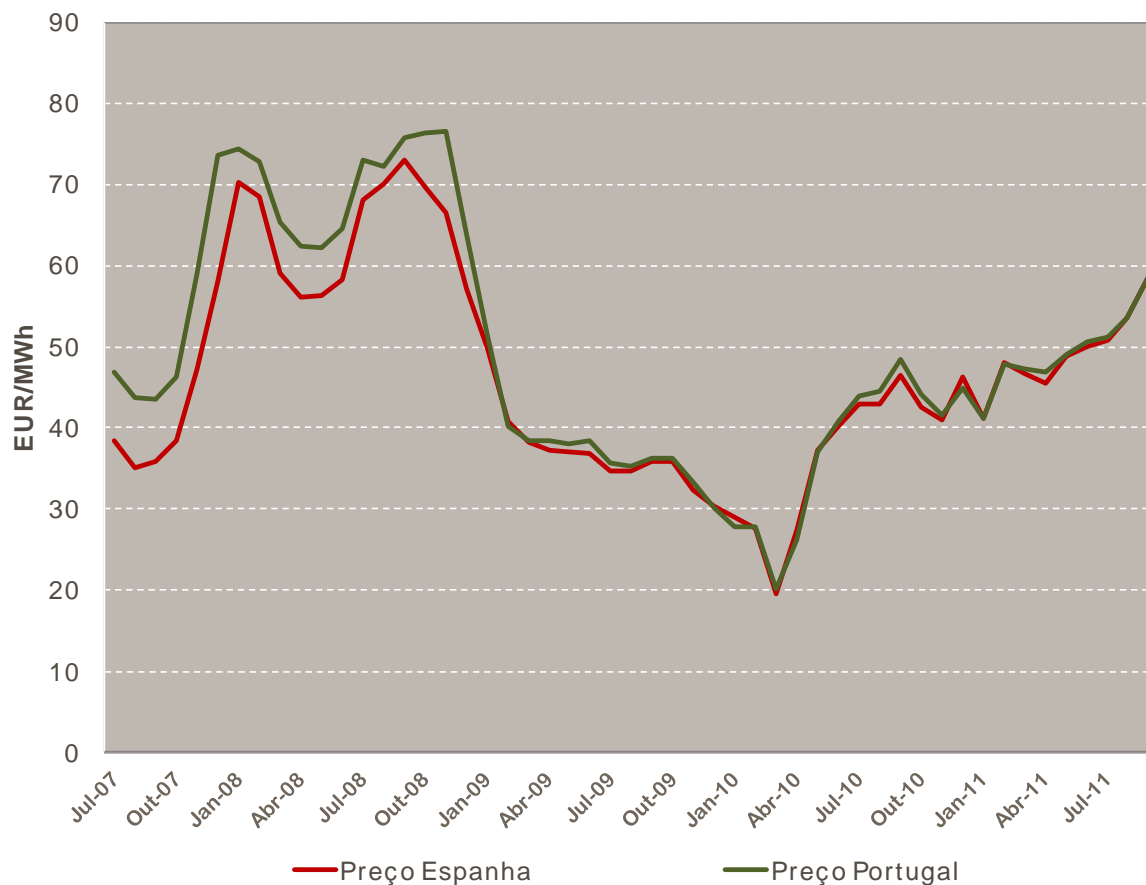


# Agenda

1. **Dimensões estratégicas da liberalização do sector energético**
2. **Avaliação de resultados**
3. **Desafios futuros**

## Mibel: Um Balanço Positivo

Preços, diferenças de preço e separação de mercado



### Aumento da integração de mercado

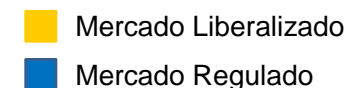
- Redução do número de horas e da % tempo de separação de mercado
  - 2007 – 81%
  - 2008 – 62%
  - 2009 – 25%
  - 2010 – 21%
  - 2011 – 8,5%
- Redução dos diferenciais de preço de mercado
  - 2007 – 9,98€/MWh
  - 2008 – 5,55 €/MWh
  - 2009 – 0,67 €/MWh
  - 2010 – 0,32 €/MWh
  - 2011 – 0,53 €/MWh

## Eletricidade

- 6,2 milhões de clientes
- Comercializadores a atuar no mercado liberalizado

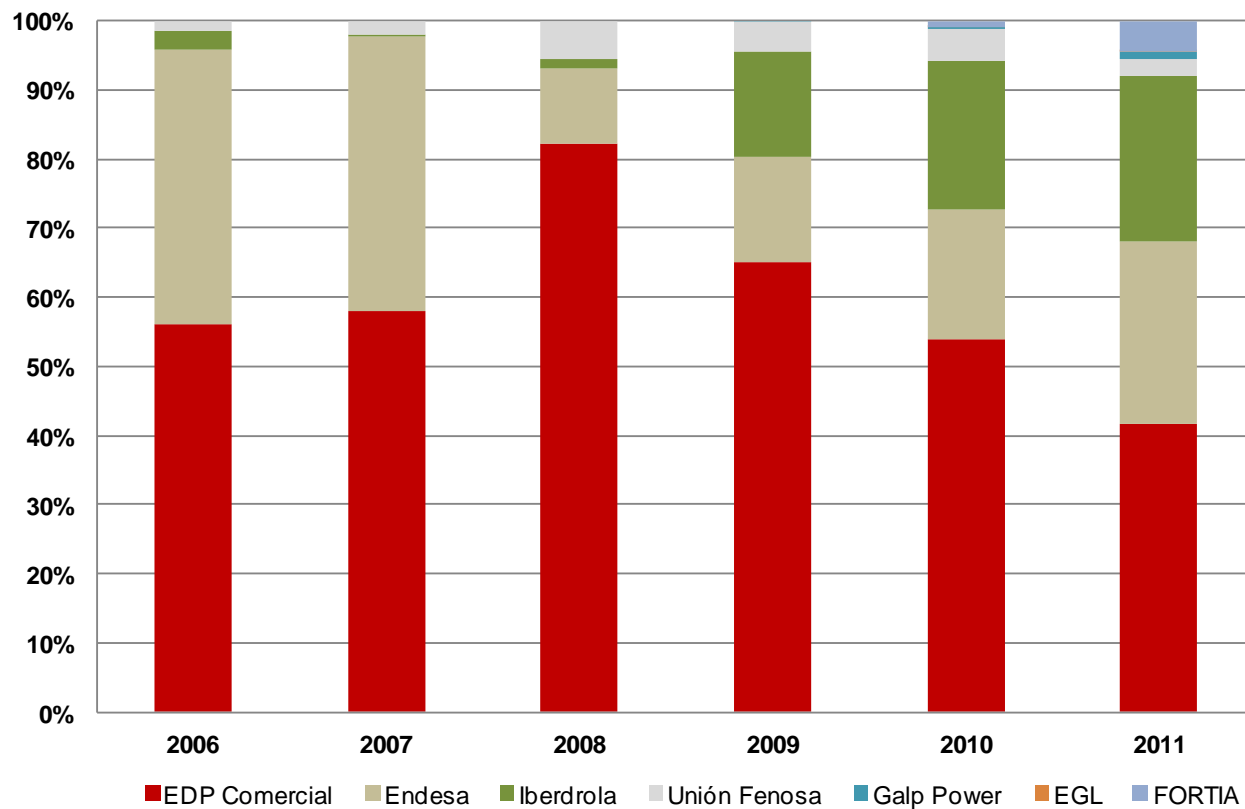


## Consumo



## Evolução do desempenho do mercado retalhista

Um mercado mais repartido para os consumidores de eletricidade

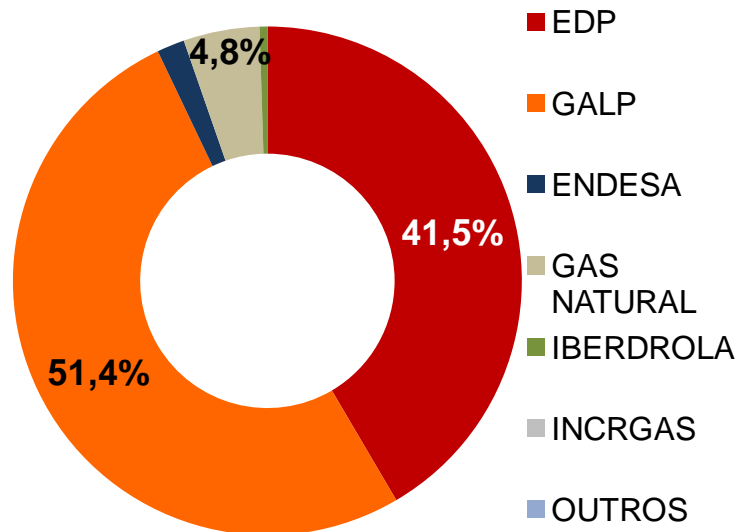


### Redução da concentração de mercado

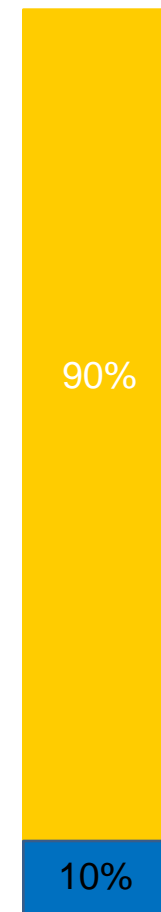
- Aumento da componente de mercado livre
  - 2007 – 11%
  - 2008 – 3%
  - 2009 – 18%
  - 2010 – 36%
  - 2011 – 50%
- Redução de quota do principal operador em mercado livre
  - 2007 – 58%
  - 2008 – 82%
  - 2009 – 65%
  - 2010 – 51%
  - 2011 – 42%

- 1,3 milhões de clientes
- Comercializadores a atuar no mercado liberalizado

### Quotas de mercado



### Consumo



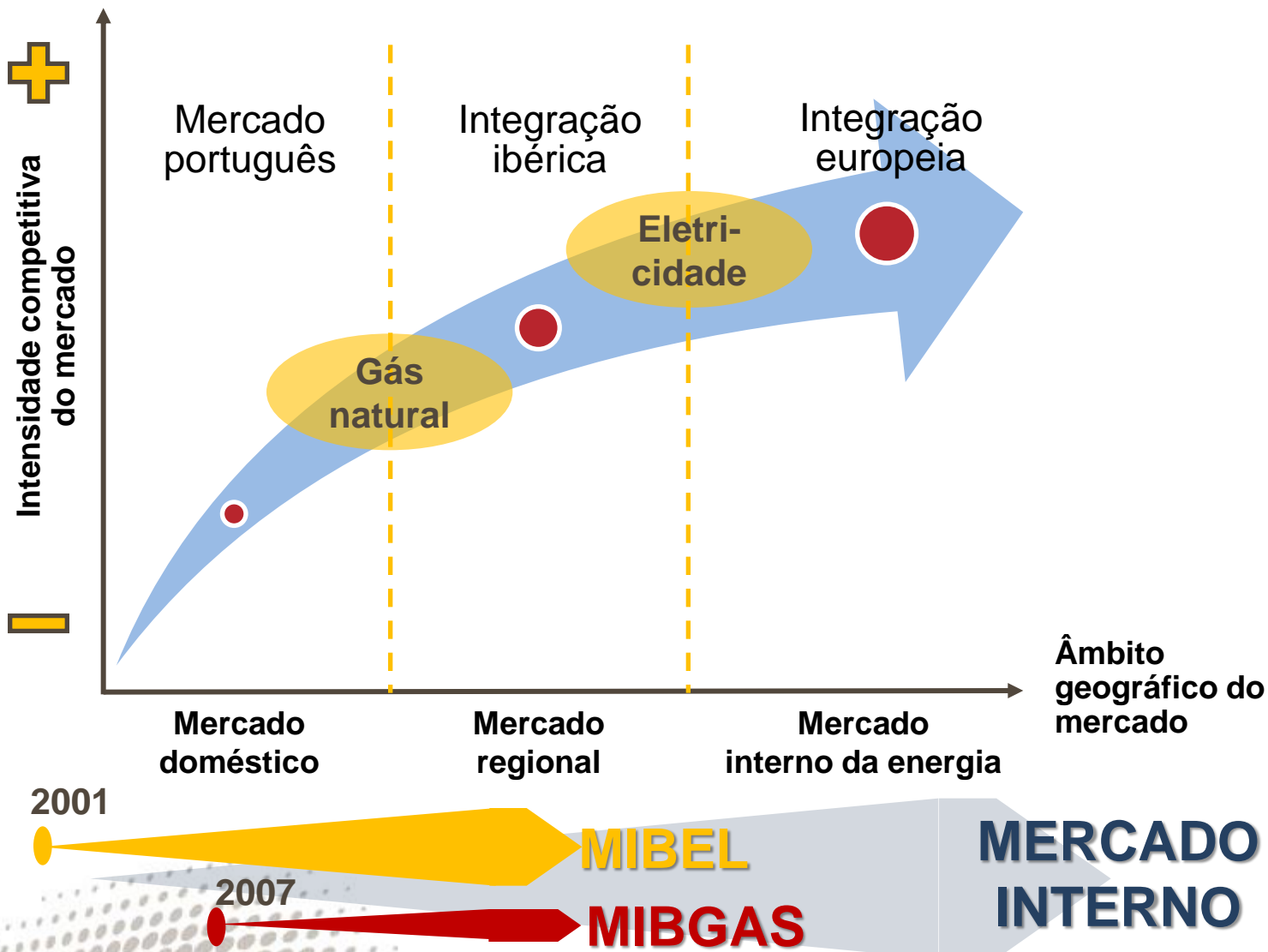
■ Mercado Liberalizado  
■ Mercado Regulado



# Agenda

1. **Dimensões estratégicas da liberalização do sector energético**
2. **Avaliação de resultados**
3. **Desafios futuros**

## A dimensão geográfica da concorrência



## Ótica do processo de liberalização





## Através do aprofundamento da integração dos mercados e do reforço da supervisão

MIBEL  
+  
Mercado do  
Sudoeste

- Aprofundamento dos mecanismos de troca e partilha de informação
- Leilões da PRE
- Tratamento harmonizado de questões estruturais de mercado

MIBGAS  
+  
Mercado do  
Sul

- Aprofundamento das condições de harmonização do mercado
- A eliminação do pancaking de tarifas no mercado ibérico – eliminação da tarifa de saída por decisão unilateral da ERSE.
- Flexibilização tarifária no acesso ao terminal de gás natural e à rede de alta pressão

Reforçar a supervisão dos mercados grossista e retalhista

**Edifício Restelo**

**Rua Dom Cristóvão da Gama, 1, 3º**

**1400-113 Lisboa**

**Portugal**

**Phone   +(351) 21 303 32 00**

**Fax       +(351) 21 303 32 01**

**e-mail:               erse@erse.pt**

**url:                    http://www.erse.pt**